

Portfolio



Struckmeyer Design
Leidenschaft für Marken und Kommunikation

Leistungsspektrum

Beratung • Konzeption • Design • Text • Fotografie • Produktionsbegleitung

Sie erwarten kompetente und kreative Design-Lösungen sowie eine direkte und persönliche Beratung bei der Entwicklung von Konzepten, Marke und Unternehmenskommunikation.

Marke

- Corporate Design
(Logo- & Markenentwicklung)
- Geschäftsausstattung
(Visitenkarten, Briefbogen, etc.)
- Packaging Design
- Keyvisual Design
- Claim-, Namensentwicklung
- Promotion Design
- Artdirection
- Reinzeichnung

Kommunikation

- Print (Plakate, Flyer, Broschüren, Mailings, Mappen, Anzeigen, etc.)
- Sales Design (Displays, Salesfolder, Handzettel, Wobbler, CD's, etc.)
- Web Design (Design-Entwurf, externe Programmierung)
- Manual Design
- Text / Textberatung
- Fotografie / Foto-Artdirection
- Reinzeichnung / Druckabwicklung

Ein Netzwerk spezialisierter Partner steht ergänzend für größere Projekte zur Verfügung.

Historie

Ihre Markenexpertin freut sich auf Sie

Seit 1998 Diplom-Kommunikationsdesignerin sammelte ich zunächst Erfahrung in der Marktforschung, dann wechselte ich in Beratung & Design und betreute / realisierte schließlich in Führungspositionen als Senior Designerin / Senior Art-Directorin in verschiedenen renommierten Designagenturen Hamburgs über 10 Jahre die Auftritte großer Marken in Corporate Design, Packaging und Verkaufsförderung.



Seit 2008 arbeite ich selbständig für Markenartikler, Klein- und Mittelständische Unternehmen und Agenturen.

Neben Beratung, Markenentwicklung und dem klassischen Unternehmensauftritt bietet **Struckmeyer Design** auch eine Reihe von Specials.
Fragen Sie einfach nach. :-)

Referenzen

Referenz-Auszüge

Kunden



Corporate Design

realisiert



Struckmeyer Design
Leidenschaft für Marken und Kommunikation

Regina Struckmeyer
Dipl.-Kommunikationsdesignerin

Gothlandstraße 2
D-23558 Lübeck

Fon / Fax: + 49 (0)451-62 40 67
Mobil: + 49 (0)177-169 43 32

Mail: info@struckmeyer-design.de
Web: www.struckmeyer-design.de

BESİN 24

Stark unter einem Dach

BESİN 24
Shop

BESİN 24
Consulting

BESİN 24
Portal

2001 | BESIN 24, türkischer Handel
– Logo- und Konzeptentwicklung

R. Rechtsteiner GmbH

Rosa Rechtsteiner GmbH • High-Tech-Center AG • Bahnstrasse 1 • CH-9274 Tägerwilen-Thurgau

R. Rechtsteiner GmbH

Rosa Rechtsteiner GmbH • High-Tech-Center AG • Bahnstrasse 1 • CH-9274 Tägerwilen-Thurgau

R. Rechtsteiner GmbH

ROSA RECHTSTEINER
Geschäftsführerin

Rosa Rechtsteiner GmbH
High-Tech-Center AG
Bahnstrasse 1
CH-9274 Tägerwilen-Thurgau

Tel: +41(0)71 666 72 72
Fax: +41(0)71 666 72 72
Mobil: 0161-9098227

E-Mail: kontakt@rosa-rechtsteiner.ch
Web: www.rosa-rechtsteiner.ch

Rosa Rechtsteiner GmbH
High-Tech-Center AG
Bahnstrasse 1
CH-9274 Tägerwilen-Thurgau

Tel: +41(0)71 666 72 72
Fax: +41(0)71 666 72 72
Mobil: 0161-9098227
E-Mail: kontakt@rosa-rechtsteiner.ch
Web: www.rosa-rechtsteiner.ch

Bankverbindung:
Credit Suisse
Kto.: 80231277902-01
IBAN: CH 300403912779251000
Handelsregisternr. CH-170.4.008.342-0 Zug

R. Rechtsteiner-Methode®

Rosa Rechtsteiner-Methode®

Intro

Seminare

Coaching

Team-Coaching

Einzel-Coaching

Internationale Lösungen

Empfehlen

Anmeldung

Suche

AGB

Kontakt

Impressum

Rosa Rechtsteiner-Methode®

Arbeit mit Projektleitern im Team

Oft ist es in Teams so, dass es der Situation in einer Familie ähnelt. Es gibt unbewusste Kommunikationsmuster, die wir in Teams mit einbringen und die auf Ähnlichkeiten und Unterschiede zu bekannten Menschen unbewusst geprüft werden.

Demzufolge verhalten sich Menschen in Teams oft so, wie in Ihren Familien, weil sie der Teamleiter möglicherweise an Mutter oder Vater erinnert.

Werden diese unbewusst ablaufenden Strukturen sichtbar gemacht und aufgelöst, sind Teams wesentlich leistungsfähiger und effektiver.

Themenbereiche des Teamcoachings

- ✓ Auflösung von Mobbing
- ✓ Mangelndes Miteinander
- ✓ Kommunikationsprobleme
- ✓ Ängste (Versagen, Leistungsdruck etc.)
- ✓ Burn out

SteadyWonder
let your camera fly

Carget GmbH • Deutzer Freiheit 79 • D-50679 Köln

SteadyWonder
let your camera fly

Carget GmbH • Deutzer Freiheit 79 • D-50679 Köln

SteadyWonder
let your camera fly

Michael Thews

Hotline: +49 (0)451-304 73 82
Fax: +49 (0)221-151 38 69 45
E-Mail: info@steadywonder.com
Web: www.steadywonder.com
Carget GmbH
Deutzer Freiheit 79
Germany
D-50679 Köln
Krislsparkasse Köln
BLZ: 37050299 Kontonr.: 14012116
IBAN: DE24 3705 0299 0014 0121 16
BIC: COCKDE33XXX
Gewichtstand Köln
Handelreg.-Nr.: 188 50218
USt-Id.-Nr.: DE 210897601
Geschäftsführer
Dipl.-Ing. Andreas Bieschke

SteadyWonder

Hotline: +49 (0)451-304 73 82
Fax: +49 (0)221-151 38 69 45
E-Mail: info@steadywonder.com
Web: www.steadywonder.com

Carget GmbH
Deutzer Freiheit 79
Germany
D-50679 Köln

Krislsparkasse Köln
BLZ: 37050299 Kontonr.: 14012116
IBAN: DE24 3705 0299 0014 0121 16
BIC: COCKDE33XXX

Gewichtstand Köln
Handelreg.-Nr.: 188 50218
USt-Id.-Nr.: DE 210897601
Geschäftsführer
Dipl.-Ing. Andreas Bieschke

SteadyWonder
let your camera fly

Das Schwebestativ für Camcorder

**VIDEOAKTIV
DIGITAL**
Seit 8 Jahren Empfehlung
in der Bestenliste
von 2004 bis 2008 mit
„sehr gut“

ultra klein und leicht
zusammenklappbar
für alle Camcorder
von 240 g - 1700 g

Das Schwebestativ für wackelfreie Kamerafahrten wie ein Profi

Geschenk-Gutschein

SteadyWonder – das wahrscheinlich kleinste Balance-Schwebestativ der Welt

Das handgeführte Präzisionsstativ aus Edelstahl ermöglicht Ihnen wackelfreies, fließendes Filmen, auch Rad fahren, Laufen, Treppen steigen oder und Sie können es immer bei sich tragen, denn jede Jackentasche passt.

• ermöglicht wackelfreies Filmen aus der freien Hand
• hält Camcorder auch bei nuckartigen Bewegungen in aufrechter Position
• ultra kompakt & leicht (310g, ohne Balancegewichte)
• für alle Camcorder von 240g bis 1700g
• sehr leichte Handhabung ohne spezielles Training
• das Ergebnis aus 10 Jahren Forschung & Entwicklung
• Designed & Manufactured in Germany

Let Your Camera Fly
Mit SteadyWonder erhalten Ihre Videos eine faszinierende Dynamik, wie es in der Vergangenheit nur mit sehr viel teureren professionellen Steadycams möglich war. Selbst bei nuckartigen Bewegungen hält das Präzisionsdrehlager im Griff Ihre Kamera stabil in aufrechter Position. Für den Betrachter Ihrer Aufnahmen entsteht der Eindruck, Ihre Kamera würde schweben oder gar fliegen.

Nie wieder verwaschene Aufnahmen
Wenn Sie bisher verwaschene, ein bewegtes Motiv mit Ihrem Camcorder zu verfolgen, übertragen sich auch die eingebaute Bildstabilisator nicht verhindern, das Zittern der Hand aus. SteadyWonder hingegen nutzt die physikalischen Gesetze der Massenwirkung und ermöglicht die Bewegungen des Kameramannes von der Kamera, Erschütterungen und Vibrationen werden dadurch aufgehoben.

Leicht und kompakt im Design
Einmal justiert ist das Stativ sofort einsatzbereit. Leicht und kompakt im Design (ohne ausladende Gewichtsträger) kann SteadyWonder dicht am Körper ermüdungsfrei führen.

**ZUFRIEDENHEITSGARANTIE
100%
Geld zurück Garantie**

Sollten Sie wiederversuchen mit SteadyWonder nicht zufrieden sein, so können Sie das Schwebestativ innerhalb von zwei Wochen ohne Angaben von Gründen zurückgeben.

10 Jahre
SteadyWonder

© 1998-2008 Carget GmbH. Alle Rechte vorbehalten. SteadyWonder ist patentrechtlich geschützt.

SteadyWonder
let your camera fly

Hauptmenü

- Startseite
- Produktbeschreibung
- Bestellen
- Demo-Video
- Unterschiede zu anderen Systemen
- Technische Daten
- Funktionsprinzip
- Über Schwabestativ
- Kontakt
- Impressum

Testurteil: "sehr gut"

VIDEOAKTIV DIGITAL
Seit 5 Jahren Empfehlung in der Bestenliste von 2004 bis 2008 mit „sehr gut“

10 Jahre
SteadyWonder seit 2000

Anmeldung

Benutzername: _____
 Passwort: _____
 Argemeldet bleiben
 (Anmeldung)
 Passwort vergessen?
 Benutzername vergessen?

Willkommen auf der Startseite von SteadyWonder

SteadyWonder – das ultra kompakte und ultra leichte Schwabestativ für Camcorder

Das handgeführte Präzisionsstativ aus Edelstahl ermöglicht Ihnen wackelfreies, fließendes Filmen, während Sie gehen, laufen, Treppen steigen oder auch Rad fahren - selbst in unwegsamem Gelände. Und Sie können es immer bei sich tragen - zusammengeklappt ist es so kompakt, dass es in jede Jackentasche passt.

- ermöglicht wackelfreies Filmen aus der freien Hand
- hält Camcorder auch bei ruckartigen Bewegungen in aufrechter Position
- ultra kompakt (Packmaße: 17cm, Breite: 14cm, Tiefe: 7cm)
- ultra leicht (310g, ohne Balancegewichte)
- für Kameras von 240g bis 1700g
- DIN Kamera-Schnebwechselsystem
- Material: Edelstahl
- Entwickelt und hergestellt in Deutschland

Mit SteadyWonder erhalten Ihre Videos eine faszinierende Dynamik, wie es in der Vergangenheit nur mit sehr viel teureren professionellen Systemen möglich war. Selbst bei ruckartigen Bewegungen hält das Präzisionsdrehräger im Griff Ihre Kamera stabil in aufrechter Position. Für den Betrachter Ihrer Aufnahmen entsteht der Eindruck, Ihre Kamera würde schweben oder gar fliegen.

Wenn Sie bisher versuchten, ein bewegtes Motiv mit Ihrem Camcorder zu verfolgen, übertrugen sich Ihre Schritte unweigerlich auf das Bild. Dies konnte auch der eingebaute Bildstabilisator nicht verhindern. Er gleicht nur leichte Vibrationen wie beispielsweise das Zittern der Hand aus. SteadyWonder hingegen nutzt die physikalischen Gesetze der Massenträgheit und entkoppelt die Bewegungen des Kameramannes von der Kamera. Erschütterungen und Vibrationen werden dadurch aufgehoben.

Einmal justiert ist das Stativ sofort einsatzbereit. Leicht und kompakt im Design (ohne Kamera) wiegt das SteadyWonder dicht am Körper geführt werden. Das ermöglicht Ihnen...

SteadyWonder
let your camera fly

BEDIENUNG und FUNKTIONEN

Das Schwabestativ für wackelfreie Kamerafahrten wie ein Profi

ultra klein und leicht
zusammenklappbar
für alle Camcorder von 240 g - 1700 g

VIDEOAKTIV DIGITAL
Seit 5 Jahren Empfehlung in der Bestenliste von 2004 bis 2008 mit „sehr gut“

Die Kamera ist im Lieferumfang nicht enthalten

Bauteilbeschreibung und Trimmeinstellungen

Im Lieferumfang enthalten:

- 1 Schwabestativsystem (2)
- 1 Schnellverschluss (2)
- 2 Gewichte à 50 g (11)
- 2 Gewichte à 5 g (11)

Legende

1. Kugellagergehäuse (Einbaueinheit)
2. Schnellverschluss
3. Schnellverschluss
4. Schnellverschluss
5. Schnellverschluss
6. Schnellverschluss
7. Schnellverschluss
8. Schnellverschluss
9. Schnellverschluss
10. Schnellverschluss
11. Schnellverschluss
12. Schnellverschluss
13. Schnellverschluss
14. Schnellverschluss
15. Schnellverschluss
16. Schnellverschluss
17. Schnellverschluss
18. Schnellverschluss
19. Schnellverschluss
20. Schnellverschluss
21. Schnellverschluss

Wackelfreie Kamerafahrten wie ein Profi

ultra klein und leicht
zusammenklappbar
für alle Camcorder von 240 g - 1700 g

SteadyWonder – das ultra kompakte, ultra leichte Schwabestativ für Camcorder

Das handgeführte Präzisions-Stativ aus Edelstahl ermöglicht Ihnen wackelfreies, fließendes Filmen. Sie können gehen, laufen, Treppen steigen oder Rad fahren – selbst in unwegsamem Gelände.

Für den Betrachter Ihrer Aufnahmen entsteht der Eindruck, Ihre Kamera würde schweben oder gar fliegen. Zudem können Sie Ihr SteadyWonder immer bei sich tragen, denn zusammengeklappt passt es in jede Jackentasche.

VIDEOAKTIV DIGITAL
Seit 5 Jahren Empfehlung in der Bestenliste von 2004 bis 2008 mit „sehr gut“

Die Kamera ist im Lieferumfang nicht enthalten

SteadyWonder
let your camera fly




Petra Bakautzki-Gehlken
 Praxis für ganzheitliche Physiotherapie - Sunflowertherapie
 Lebendigkeit bewegen

Petra Bakautzki-Gehlken
 Inhaberin und Geschäftsführerin

Alfred-Hagelstein-Straße 5
 23570 Lübeck-Travemünde
 Tel: +49 (0) 4502-7 37 69
 Mobil: +49 (0) 171 - 2 75 17 64
 Web: www.bakautzki-gehlken.de

2009 | Petra Bakautzki-Gehlken, ganzh. Physiotherapie

- Entwicklung des Corporate Designs (Logo, Visitenkarte)
- Claim-Entwicklung, Firmenbranding
- Flyer (Konzeption, Fotografie, Keyvisual, Headlines, Textredaktion)
- Reinzeichnung, Druckabwicklung



SWISS CONSTRUCTION & DESIGN GMBH · BAHNSTRASSE 1 · CH 8274 TÄGERWILEN

IHR ZEICHEN

UNSER ZEICHEN

SWISS CONSTRUCTION & DESIGN GMBH · BAHNSTRASSE 1 · CH 8274 TÄGERWILEN



SWISS CONSTRUCTION & DESIGN GMBH · BAHNSTRASSE 1 · CH 8274 TÄGERWILEN · HANDELSREGISTER TÄGERWILEN · CH 440 4 022 009 6
GESCHÄFTSFÜHRER: BERNHARD BERZ · BANKVERBINDUNG: CREDIT SUISSE · IBAN: CH 98 0463 5139 4930 7200 0
BIC: ... · SWIFT: ... · FON: +41 (0) ... · FAX: +41 (0) ...
INFO@SUISSE-CONSTRUCTION-DESIGN.COM · WWW.SUISSE-CONSTRUCTION-DESIGN.COM



KLAUS-DIETER TUNTSCH · GESELLSCHAFTER

SWISS CONSTRUCTION & DESIGN GMBH · BAHNSTRASSE 1 · CH 8274 TÄGERWILEN
HANDELSREGISTER TÄGERWILEN · CH 440 4 022 009 6
INFO@SUISSE-CONSTRUCTION-DESIGN.COM · WWW.SUISSE-CONSTRUCTION-DESIGN.COM

Kunde: SWISS Construction & Design GmbH

2009-10 | SWISS, Construction & Design GmbH

- Entwicklung des Corporate Designs (Logo, Visitenkarte, Briefbogen)
- Konzeption, Beratung, Claim-Entwicklung
- Reinzeichnung, Druckabwicklung

Unsere Dienstleistungen im Überblick

Wir bieten Ihnen komplette oder auch segmentielle Dienstleistungen wie Service-Lösungen von der Idee, über Konstruktion / Simulation, Artikel Optimierung bis zur Fertigung und Serienreife Ihrer Werkzeuge.

DESIGN
Ideenentwicklung
Produktentwicklung
Optimierung

PROTOTYPING
Kunststoff
– Lasersintern
– Stereolithografie
Druckguss
– Magnesiumprototypen

WERKZEUGKONSTRUKTION
Spritzgießwerkzeuge
Druckgusswerkzeuge

ZUSATZANGEBOT
Flächenrückführung
Elektrodenkonstruktion
NC-Fräsprogrammmierung
Projektbetreuung
(Datentransfer über FTP-Server)

Umfangreiche Projektbetreuung
Rasenmäher – Entwicklung, Konstruktion
und Programmierung



– vom Scribble über die
zur Produktentwicklung



Sonderanfertigung
Luxusschlüssel aus



Konstruktion von Spritzgieß- und Druckgusswerkzeugen

Unsere konsequente Innovationsentwicklung und fachmännische Kontrolle bei der Realisierung der Werkzeugkonstruktion garantiert die gleichbleibend hohe Qualität Ihrer Werkzeuge.

- Lange Lebensdauer der Werkzeuge
- Reduzierte Kosten im Werkzeugbau
- Hohe Zuverlässigkeit für ihr Unternehmen



Artikel: Drucktaste
Technik: 2K-Spritzguss

KONSTRUKTIONSLÖSUNGEN



FIRMENPORTRAIT

ÜBER UNSER WIRKEN
EHEMALS 1987 ALS KONSTRUKTIONSBÜRO IN HAMBURG
GEGRÜNDET IST SWISS CONSTRUCTION & DESIGN GMBH
SEIT 22 JAHREN IN DER WERKZEUG- UND KUNSTSTOFF-
INDUSTRIE TÄTIG.

AKTIVES RESSOURCENMANAGEMENT
ALS GENERALIST UND SPEZIALIST IN DRUCKGUSSFORM-
ALS UND SPRITZGIESSFORM-TECHNIK ÜBERNEHMEN WIR
UND SPRITZGIESSFORM-TECHNIK ÜBERNEHMEN WIR
KOMPLEXE PROJEKTE, ERBRINGEN ABER AUCH SEGMENT-
KOMPLEXE PROJEKTE, ERBRINGEN ABER AUCH SEGMENT-
TIELLE DIENSTLEISTUNGEN, BESONDEREN WERT LEGEN
WIR HIERBEI AUF QUALIFIZIERTE BERATUNG, WIRT-
SCHAFTLICHKEIT UND EFFIZIENZ.

VOM PROTOTYP ZUM WELTWEITEN PRODUKT
SYSTEMATISCH UND KREATIV ERARBEITEN WIR MIT IHNEN
SYSTEMATISCH UND KREATIV ERARBEITEN WIR MIT IHNEN
MASSGESCHNEIDERTE LÖSUNGEN FÜR IHRE PRODUKTE.
EINE EINHEITLICHE FORMENSPEZIFIZIERUNG UND EINE
HUNDERTPROZENTIGE REPRODUZIERBARKEIT DER TEILE
STEHT DABEI IM VORDERGRUND.

DIE PRODUKTE UNSERER DIENSTLEISTUNGEN FINDEN
WELTWEIT IN DER AUTOMOBILINDUSTRIE, DER MEDIZIN-
TECHNIK, DER UNTERHALTUNGSELEKTRONIK UND VIELEN
WEITEREN BEREICHEN ANWENDUNG.



Spritzgießsimulation, Effizienz durch erhöhte Datengenauigkeit

Die Spritzgießsimulation vor der Werkzeugkonstruktion liefert zeitsparend genaueste Erkenntnisse über das Artikelverhalten in der Serienfertigung.

SWISS
CONSTRUCTION & DESIGN GMBH
finding new ways

Innovation und Zuverlässigkeit für Ihre Produkte



Entwicklung & Werkzeugkonstruktion für höchste Ansprüche

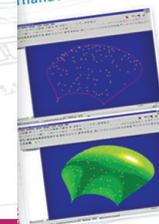
Artikelloptimierung und Zusatzangebot

Weitere Spezialgebiete unseres Unternehmens neben Artikelloptimierung stellen Flächenrückführung, Elektrodenkonstruktion sowie Fräsprogrammierung dar, die wir direkt bei Ihnen vor Ort vornehmen.

FLÄCHENRÜCKFÜHRUNG
Mittels einer Punktwolke ziehen wir Rückschlüsse auf die tatsächlich vorhandene, neu zu erstellende Fläche.



Beispiel: Konturnahe Kühlung
Technik: Lasersintern



FRÄSPROGRAMMIERUNG mit VIS-CAM



Prototyp-Herstellung: Kaffeepad

FRÄSPROGRAMMIERUNG mit VIS-CAM



Fräsprogrammierung: Dichtlippe

2009-10 | SWISS, Construction & Design GmbH

- Entwicklung eines 8-seitigen Imagefolders, Mousepad
- Beratung, Konzeption
- Text, Fotografie
- Reinzeichnung, Druckabwicklung

Brands / Packaging

realisiert



Struckmeyer Design
Leidenschaft für Marken und Kommunikation



2000 | PETERS, Weihnachtstrüffel

- Packaging, Entwicklung als Master für saisonale Serie
- Layout-Illustration
- Dummybau, Reinzeichnung



2000 | DE-VAU-GE GRANOVITA, Schoko Müsli

- Packagingdesign
- Text
- Begleitende Werbemittel: Handzettel, Plakat, Klebe-Sticker
- Reinzeichnung



2001 | MASTERFOODS, Catsan

- Packagingdesign, special item: freundlichere Katze
- Produktionsbegleitung



NATUSAN:
Logo Relaunch

2002 | MASTERFOODS, Natusan

- Entwicklung eines starken Relaunches
- Logoentwicklung
- Packgingdesign (komplett Erneuerung)
- Produktionsbegleitung



2002 | KÄSEREI CHAMPIGNON, Montagnolo

- Packagingdesign national und international
- Reinzeichnung



2002 | TCHIBO, Gala Polen, Ungarn

- Betreuung der Marke Gala national und international
- Packging-Relaunch, Angleichung an die deutsche Markenwelt



BERGADER:
Fetissima: Naming / Schriftzug Entwicklung



Fotografie des Feta-Käses



2002-3 | BERGADER, Fetissima (Launch)

- Betreuung diverser Marken von Bergader
- Kreation, Naming, Text, Schriftzugentwicklung, Packagingdesign
- Begleitende Werbemittel für die Anuga (Plakat, Messestand)
- Fotoshooting inhouse / Produktionsbegleitung



Gala/Eduscho Gold-LOGO
 – 2003 Schriftzug / Goldglanz entwickelt
 – 2005 eingeführt

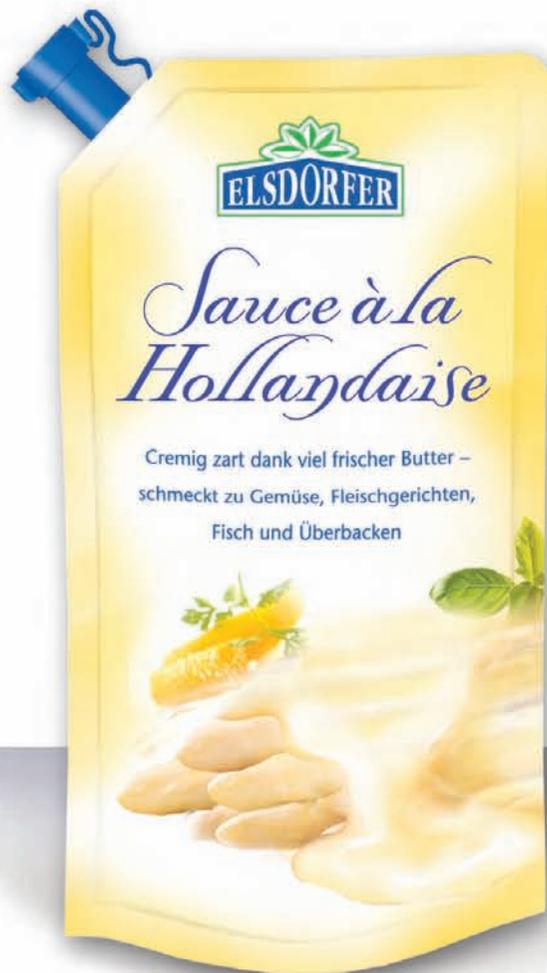
2001-3 | TCHIBO, Gala Deutschland

- Betreuung der Marke Gala national und international von 2001-03
- aktuelles Packing-, Logodesign, 2003 entwickelt, 2004 und 2005 eingeführt
- gewonnene Pitches (Packaging und Brand) gegen Meta, Lothar Böhm, Interbrand u.a.



2003 | UNILEVER BESTFOODS, Lätta

- Betreuung der Marke Lätta
- Logo- / Designentwicklung, Embossingentwicklung
- Special item: Innovation durch Einsatz von Iriodin
- Artdirection / Produktionsbegleitung



2003 | ALDI, Elsdorfer

– Packagingdesign von Sauce Hollandaise
und verschiedener Fruchtsaucen



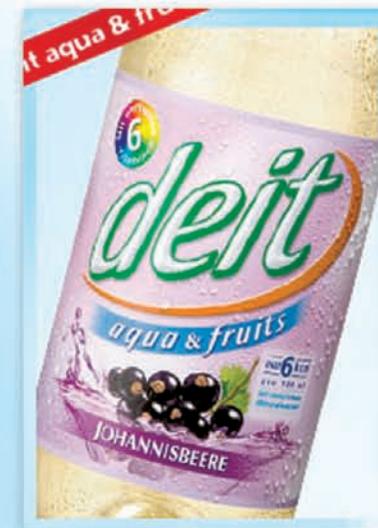
2005-6 | MINERALBRUNNEN AG, Bluna

- Betreuung der Marke Bluna
- Ideen für die Produktentwicklung / Kommunikation. Werbemittel
- Logo Entwicklung / Packungsdesign
- Reinzeichnung / Produktionsbegleitung



2005-7 | DRINKSTAR, Frucade

- Zusammenführung der österreichischen und deutschen Markenwelt, Packagingdesign
- Entwicklung der „Near by Water Sorte: Aqua Well“
- Reinzeichnung



2006-7 | DRINKSTAR, Deit

- Packagingdesign diverser Sorten international / national
- Sleeve-tray-Entwicklung
- Entwicklung der neuen Sorte Johannisbeere
- 3D-Design

MINUTERIA:
Schriftzug / Markenkopf-Entwicklung



2006 | WAGNER Minuteria (Mikrowellenpizza)
– Packagingdesign

FORTUNA:
Schriftzug Entwicklung



2007 | BAT, Fortuna

- Packagingdesign
- Schriftzugentwicklung
- Reinzeichnung



2006-8 | NADLER, Feinkostsalate

- Betreuung der Marke Nadler:
Sortiment: Feinkostsalate u.a. (ca. 100 Produkte)
in Markenentwicklung / Design und Kommunikation
- Fotoshooting-Direction / Reinzeichnung / Produktionsbegleitung



2007 | NADLER, Salat-Zeit

- Packagingdesign
- Fotoshooting-Direction
- Reinzeichnung / Produktionsbegleitung



2007-8 | NADLER, Brotaufstriche

- Betreuung des Sortiments Brotaufstriche (8 Sorten)
- Packagingdesign
- Fotoshooting-Direction / Reinzeichnung / Produktionsbegleitung

Verkaufsförderung

realisiert



Struckmeyer Design
Leidenschaft für Marken und Kommunikation



1998-9 | DAHMETAL, Busbetriebe

- Entwicklung von werblicher Kommunikation, Flyer,
- Illustration
- Text
- Reinzeichnung

Bi-Actif
hygienischer
Allzweckreiniger

1. Reinigung
2. Hygiene

**shake to
activate**

**praktische Hygiene-
überall...**

Blitzblank ins Frühjahr

Viss

Domestos

NEU
HYGIENE-AKTIV-SCHAUM
WC-REINIGER

2-FACH AKTIV
BIS IN DEN KLEINSTEN WINKEL

2002 | LEVER FABERGÉ, Domestos

- Entwicklung diverser Displays
- Headlines, Still-Retusche
- Fotoshooting Artdirection
- Produktionsbegleitung

Original Wagner

Piccolinis

DIAVOLO

IM STEINOFEN GEBACKEN

9 Stück

Belegt mit Edamer, Provola-Käse, Peperoni-Salami, Peperonischnitten, Frühlingszwiebeln und einer pikanten Sauce aus sommerreifen Schälfrüchten.

Der Doppelpass für doppelt Spaß!

Der Piccolinis FUSSBALL-WISSENSTIPP

Tipp-Tipp-Hurra!

Achtung: Wagner verlost 11 LCD-Fernseher, 111 Handys und 1111 Soundballs

Original Wagner

Piccolinis

DIAVOLO

IM STEINOFEN GEBACKEN

Der FUSSBALL-WISSENSTIPP

Ihr Tipp ist gefragt!

Wissen Sie Antworten auf die Fragen des Piccolinis Fußball-Wissenstipp? Dann schicken Sie uns die nebenstehende, ausreichend frankierte Postkarte mit Ihrem Tipp und Absender. Sie finden die Tippfragen auch im Internet unter www.wagner-pizza.de. Sichern Sie sich die Chance auf großartige Gewinne! Alle Einsendungen nehmen an der Verlosung teil.

Mitteilung ist ganz einfach: Besuchen Sie den Tipp bis zum 08. August 2008 per Post | Wagner 60106 Barmstedt, Deutschland. Es ist das Datum des Poststempels. Der Postweg steht einer Bearbeitung der Gewinnerliste voraus an der Poststelle. Mitarbeiter der beteiligten Unternehmen und deren Angehörige dürfen nicht teilnehmen. Die Gewinne werden schriftlich benachrichtigt.

Wagner Qualitätsgarantie:

Unsere Produkte werden aus sorgfältig ausgewählten und hochwertigen Zutaten hergestellt und unterliegen regelmäßigen Kontrollen eines unabhängigen Lebensmittel-Chemikers, um Sie, trotz strengster Qualitätskontrollen, einen Grund zu einer Beanstandung haben, senden Sie uns bitte die Scheinlasche der Packung mit dem codierten Feld zu oder rufen Sie uns an.

Einmal Wagner - Immer Wagner.

Zubereitungsempfehlung:

Backofen gut vorheizen. Folie entfernen. Piccolinis auf dem mittleren Rost des Ofens backen.

Oben und Unten:

200°C
 Bis zu 9 Piccolinis ca. 8-9 Min.
 Bis zu 18 Piccolinis ca. 9-11 Min.

Heißluft:

200°C
 Bis zu 9 Piccolinis ca. 7-8 Min.
 Bis zu 18 Piccolinis ca. 8-10 Min.

Grill:

Stufe 4-5
 Bis zu 9 Piccolinis ca. 6-10 Min.
 Bis zu 18 Piccolinis ca. 6-10 Min.

Bitte beachten Sie, dass alle Backöfen in ihrer Heizleistung leicht unterschiedlich sind. Ihre Piccolinis sind servierfertig, wenn der Rand goldbraun und der Käse gut verflüssigt ist.

Zutaten:

Weizenmehl, zerkleinerte Schälfrüchte (20%), Wasser, Käse (15%) (Edamer, Provola), Peperoni-Salami (10%), Schweinefleisch, Speck, jodiertes Speisesalz, Konservierungsstoff, Natrumnitrit, Gewürze (Senf), Zucker, Würstchen, Gewürzextrakt, Antioxidationsmittel, Ascorbinsäure, Backpulver, Peperonischnitten (5%), pflanzliches Öl (Raps), Vollkorn-Weizenmehl, Zwiebeln, Frühlingszwiebeln, Hefe, jodiertes Speisesalz, Zucker, Kräutler und Gewürze, Emulgator, Sojalecithin.

Altkorn	je 100 g
Energie	1024 kJ (244 kcal)
Fett	9,9 g
Protein	22,8 g
Ballaststoffe	11,0 g
RE	2,3

Einwäge Peperoni-Salami 27g

Füllgewicht 270g (9 Stück)

ANKREUZEN AUSSCHNEIDEN ABSCHICKEN!

1) Wer würde sowohl als Coach als auch Spieler Weltmeister?
 A) Franz Beckenbauer B) Cesar Luis Menotti C) Uwe Seeler D) Josef Haderik

2) Wer schlug die meisten Tore während einer Weltmeisterschaft?
 A) Andre Fontaine B) Gerd Müller C) Eusebio D) Just Fontaine

3) Welches Land gewann die meisten Fußball-Weltmeisterschaften?
 A) Deutschland B) Argentinien C) Brasilien D) Italien

4) Wie oft stand Deutschland im Einsatz einer Fußball-Weltmeisterschaft?
 A) 8 Mal B) 7 Mal C) 6 Mal D) 5 Mal

5) Wo fand die erste Fußball-Weltmeisterschaft statt?
 A) Uruguay B) Italien C) Neuseeland D) Schweden

6) Wo wird die nächste Fußball-Weltmeisterschaft ausgetragen?
 A) Australien B) Südafrika C) China D) Brasilien

Unter allen Einsendungen verlosen wir:

- LCD-Fernseher von SHARP
- 111 Handys von SHARP
- 1111 Soundballs (UKW-Radio)

Name, Vorname: _____
 Straße, Hausnummer: _____
 Postleitzahl, Ort: _____
 Telefonnummer, e-Mail: _____

Einmal Wagner - Immer Wagner.

2006 | WAGNER, Piccolinis Promotion
 – Promotion-Entwicklung auf Packung
 – Reinzeichnung



2006 | WAGNER, Big Pizza Promotion

- Promotion-Entwicklung auf Packung
- Begleitende Werbemittel: Handzettel, Wobbler, Regalschiene
- Reinzeichnung



2006 | WAGNER, La Pizza Promotion

- Begleitende Werbemittel: Handzettel, Wobler, Regalschiene
- Reinzeichnung

LIVE DABEI!

Ihr Auftritt für ein starkes Umsatzplus

Aktionszeitraum: Juli – Oktober 2005

VIALA & www.eventim.de

Genießen, sparen, erleben!
Die Sommerpromotion von Viala secco, Viala sweet und eventim.de

Modern, unkompliziert, jung!
Viala secco und Viala sweet – Lifestyle, Design und unbeschwerter Lebensfreude aus Italien!

Modern, erfolgreich, absatzstark!
Diese Weine sind weiterhin die Shootingstars, die den Umsatz deutlich höher als beim Konkurrenzmarkt.

Italienischer Wein

+9,8%

Mit Viala & eventim.de Top-Events günstiger erleben!

- Live dabei!**
Egal ob Top-Konzerte, Musical oder Sportveranstaltung – eventim.de ist Deutschlands führender Internet-Ticket-Shop. eventim.de lässt mit jährlich über 70.000 Veranstaltungen keine Wünsche offen.
- Rabatt-Gutschein bei order.de und 3,50 € sparen!**
Jede 0,75-l-Aktionsflasche Viala secco und Viala sweet ist jetzt mit einem Gutschein-Code versehen. Mit diesem Code erhalten Ihre Kunden bei einer Bestellung im Internet-Ticket-Shop www.eventim.de pro Bestellung 3,50 € Rabatt!
- Ein cooler Auftritt!**
Modern designte Werbemittel kommunizieren die attraktive Aktion.

2005 | RACKE, Viala

- Salesfolder-Entwicklung
- Reinzeichnung

VITAE
SANGIOVESE ITALIA

Genießen Sie Ihren Zusatz-Gewinn!

Aktionszeitraum: Oktober – Dezember 2005

Ihr UMSATZPLUS durch die hochwertige VITAE-WEIHNACHTSPROMOTION!

Vitae wächst stärker als der Markt!
Wachstum in % 2004 vs. 2003

wein gesamt +9,9%

VITAE +10,6%

starke Weihnachtszeit!
stärksten vom Umsatzzuwachs in der Weihnachtszeit!

4. QUARTAL 2004
VITAE +32%
Schmerzenspreis-Abwärtstrend gebrochen

ZUSÄTZLICHE KAUFANREIZE DURCH:

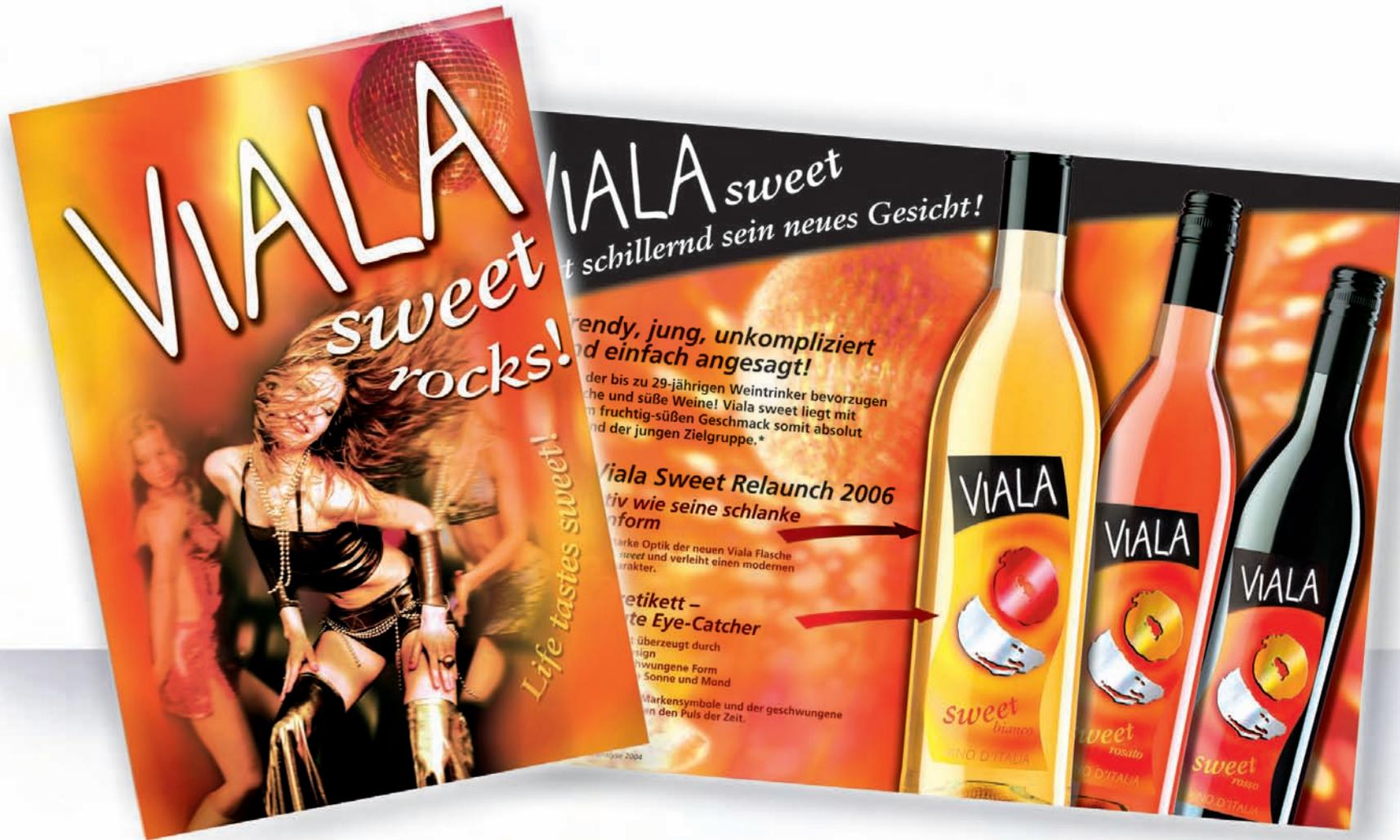
- formschönen WEIHNACHTSSCHMUCK als ON-PACK aus edlem Messing zum Sammeln
- hochwertige ORGANZA-SÄCKCHEN als attraktive GESCHENK-VERPACKUNG zum Verschenken

Vitae erneut ausgezeichnet – Silbermedaille für seine hervorragende Qualität

Vitae ist der festlich-edle Rotwein für BESONDERE ANSPRÜCHE und Gelegenheiten.

2005 | RACKE, Vitae

- Entwicklung aller begleitenden Werbemittel: Palettenring, Salesblatt, Display
- Text
- Reinzeichnung



2006 | RACKE, Viala Sweet

- Entwicklung eines Keyvisuals und Imagesfolders
- Text
- Reinzeichnung

NADLER

Echte Qualität lässt sich schmecken!

NADLER's optimierte Produkte!

KOMPETENZ in QUALITÄT und GESCHMACK!

✓ **Die Nadler Qualitätsgarantie**
 Unsere Top-Köche kreieren Feinkost mit Herz und Verstand.
 Zusätzlich prüfen interne und externe Experten regelmäßig unsere Produkte.

✓ Voller Gurken- und Eigeschmack
 ✓ Einzigartige Kartoffelverarbeitung durch schonende Dampfgarung

✓ **Optimierte Qualität**

✓ Verbesserte Rezeptur
 ✓ 10% mehr zartes Geflügelfleisch

✓ **Jetzt in Delikatess-Qualität**
 ✓ Unverändert attraktiver Preis

✓ **Besonders cremige Konsistenz**
 ✓ **Feiner Eigeschmack**

✓ **Verpackungsvorteile:** Geschmack, Vitamine und wichtige Mineralstoffe werden beibehalten

✓ **Feinere Paprika**
 Salat mit frischer Paprika Würze

NADLER ...da ist was Feines drin!

2007 | NADLER, Qualitätsoffensive

- Packaging Design diverser Promotion-Produkte
- Keyvisual- / Salesfolder- / Salesblätter-Entwicklungen
- Headlines, Texte, Illustration des Löffels
- Reinzeichnung

NADLER

Nadler hisst MSC-Flagge!

pro umweltverträgliche, nachhaltige Fischerei

Nachhaltigkeit aus Prinzip!
Durch die MSC-Zertifizierung fördern wir gezielt weltweit den umweltfreundlichen Fischfang, um reiche Bestände für die kommenden Generationen zu sichern.

NADLER

Unsere Produkte unterstützen die nachhaltige Fischerei und den aktiven Umweltschutz

Der MSC (Marine Stewardship Council= Rat zur Bewahrung der Meere) ist eine unabhängige, globale und gemeinnützige Organisation, die sich weltweit für eine nachhaltige und verantwortungsvolle Fischerei einsetzt, um so der Überfischung der Meere entgegen zu wirken.

Mit dem blauen MSC-Siegel auf unseren Verpackungen garantieren wir:

- ✓ gleichbleibend hohen Produktstandard durch strenge Kontrollen
- ✓ umweltfreundliche Fangmethoden
- ✓ Schutz der maritimen Ökosysteme
- ✓ ressourcenschonende Fischerei
- ✓ Vermeidung von Beifang
- ✓ Erhalt der Fischvielfalt

Insere Umwelt-Engagement für Ihren Profit!

NADLER ...da ist was Feines drin!

Nadler Feinkost GmbH,
Scharnhöfstraße 210 · 46240 Bottrop
Tel.: +49 (0) 2041 994-0 · Fax: +49 (0) 2041 994-110
www.nadler.de



Nadler fördert aktiv den Umweltschutz

Die Welternährungsorganisation (FAO) schätzt, dass mittlerweile 75 Prozent der kommerziell genutzten Fischarten überfisch sind.

NADLER fördert faire und umweltverträgliche Fischfangmethoden, um die Fischbestände auch für die kommenden Generationen zu gewährleisten.

Der MSC (Marine Stewardship Council = Rat zur Bewahrung der Meere) ist eine unabhängige gemeinnützige Organisation, die es sich zur Aufgabe gemacht hat, den weltweiten Fisch- und Meeresfrüchtebestand für die Zukunft zu sichern.

Nadler garantiert mit dem blauen MSC-Siegel

- ✓ kontrolliert umweltfreundliche Fangmethoden
- ✓ ressourcenschonende Fischerei
- ✓ Vermeidung von Beifang
- ✓ Erhalt der Fischvielfalt
- ✓ Schutz der maritimen Ökosysteme

Weitere Informationen über MSC finden Sie unter www.msc.org

Das Gütesiegel MSC wird nur an Betriebe verliehen, die sich strengen Prüfmethoden unterzogen haben. Jährliche Kontrollen garantieren die Einhaltung der festgelegten Standards.

Weitere Informationen über MSC finden Sie unter www.nadler.de

2007 | NADLER, MSC-Image Promotion

- Entwicklung von Salesblatt und Klebe-Sticker
- Text
- Reinzeichnung



Wir gratulieren zur 50. Verleihung
des Branchen-Oskars



Von Nadler:
schonende Dampfgarung



Einzigartige Verarbeitung
für natürlichen Genuss.

- ✓ Schonende Verarbeitung für die Erhaltung von Vitaminen und Mineralstoffen
- ✓ Einzigartiger Kartoffel-Geschmack durch speziell entwickeltes Dampfverfahren

Profitieren auch Sie von der
einzigartigen Dampfgarung

NADLER ...da ist was
Feines drin!

2007 | NADLER, Anzeige (Lebensmittelzeitung)

- Keyvisual
- Headlines
- Reinzeichnung



Vitalisimo

Los crujientes y sabrosos cereales fabricados en Alemania

Como es una línea de productos desarrollada especialmente para el mercado americano que tiene el apetitoso cereal crujiente y saludable como objetivo sus niños, adultos y toda la familia. Los fabricantes líderes europeos de cereales en el desarrollo de Vitalisimo los respaldan con su experiencia en investigación de alimentos, su excelente know-how y la experiencia.

Todos los productos se hacen en recetas de primerísima calidad y están enriquecidos con 8 vitaminas y hierro. Los ricos nutrientes naturales se conservan mediante un cuidadoso proceso de producción. Adquirimos a nivel mundial solamente las mejores materias primas y mediante minuciosos controles de calidad escalonados durante la producción se garantiza que podemos cumplir las más altas exigencias de la calidad "hecho en Alemania".

Los atractivos Multicereales que ofrecen alternativas y variedad



- Multicereal con frutas con 34% de contenido de fruta y sin aditivo de azúcar 450 g
- Multicereal crocante con almendras 450 g
- Multicereal crocante con uvas pasas 450 g
- Multicereal crocante con fresas 450 g
- Multicereal crocante con manzanas 450 g
- Multicereal tipo suizo (según receta original suiza y sin aditivo de azúcar) 450 g

Elija su tipo de cereal favorito



- Corn Flakes 375 g
- Corn Flakes Maxi Pack 750 g
- Special Fit 375 g
- Corn Flakes bolsa 850 g

Los cereales tradicionales Vitalisimo facilitan un consumo ideal y ligero en la mañana. Personas activas necesitan carbohidratos, fibra y proteínas y éstas están contenidas de manera sencilla y abundante en los cereales Vitalisimo.

Actualmente se encuentran disponibles los siguientes sabrosos cereales para niños



- Siggis 375 g
- Choc'w Pop 375 g

Los cereales desarrollados especialmente para niños complementan la gama de los productos Vitalisimo. Aquí prestamos especial atención al completo reducido de azúcar pero sin ahorrar en sabor! Los cereales para niños Vitalisimo hacen del desayuno un delicioso y crujiente placer cada día.

2008 | BRÜGGEN, Vitalisimo

– Salesfolder-Entwicklungen für Südamerika (Englisch/Spanisch)
– Reinzeichnung

Konzeptentwürfe



Struckmeyer Design
Leidenschaft für Marken und Kommunikation



Die Luftpostmarke

eine wunderschön gestaltete Luftpostmarke könnte den Beweis erbringen, dass dieses Paket wirklich in einem Schlitten - von Rentieren gezogen - in unser Haus gekommen ist.
Ein anderer Weg wäre ja sicherlich auch komplett undenkbar



Ein Qualitätssiegel

sollten Anhängeschild, Stempel oder weitere Texte für eine gutes Branding noch nicht ausreichend sein, so könnte zusätzlich ein Gütesiegel die wahre Herkunft unmissverständlich kommunizieren



Die Briefmarke (n)

offensichtlich ein weihnachtliches Postwertzeichen, irgendwo am Nordpol gekaut und abgestempelt ...

Veredelung: Goldflake/Schneeflocken

optional könnte das Paket zusätzlich mit Blattgold oder silbrig glänzenden "Schneekristallen" belegt sein

Das Paketband / Einwickelband

So eigen und ungewöhnlich, dass es wirklich nur vom Weihnachtsmann/Christkind kommen kann ... oder zumindest von Lindt



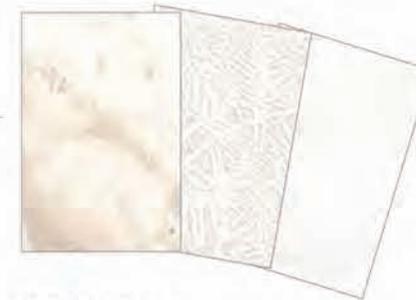
Das Siegel

Nur echt mit ... - ein echtes Siegel oder eine echte Prägung, das/die zusätzlich Wertigkeit und vor allen Dingen Authentizität vermittelt



Das (goldene) Etikett

übernimmt quasi Absenderfunktion - Lindt-typischer Auftritt eventuell als Klappkarte mit allen notwendigen Produktinformationen angereichert oder ausgestattet mit einem "poetischen" Marketingtext



Das Einwickelpapier

handgeschöpft, schwer und wertvoll, genau wie damals als wir Kinder waren - wie die Pakete, die unter dem Weihnachtsbaum lagen und die allein durch ihre Verpackung größte Überraschung und köstlichsten Genuß versprochen

Das Adressfeld

wertige Kalligrafie - soweit vorgefertigt, dass lediglich eine Ergänzung mit dem Namen des Beschenkten notwendig ist



2003 | LINDT, diverse saisonale Konzepte

- Ideen Entwicklung
- Design Umsetzung



2007 | SYMRISE, diverse Konzepte

- Ideen Entwicklung
- Design Umsetzung



BeautySleep

sein neuartiger CCO-Complex verringert Falten und verlangsamt die Alterung der Haut.

Die Haut sieht jünger aus wie nach einem erholsamen Schönheitsschlaf.



2007 | SYMRISE, Diadermine

- Ideen Entwicklung
- Packagingdesign
- Text

AMAROMA:
Schriftzugentwicklung



2006 | SYMRISE, Amaroma

- Namensentwicklung
- Schriftzugentwicklung
- Packagingdesign



Cross-Aktion – Raffaello, Blanchet, Golden Kaan und Rosière

Crosspromotion

- Gemeinsames Dachvisual von Raffaello, Blanchet, Golden Kaan und Rosière
- Zweitplatzierung: Hochfeines Raffaello-Konfekt + 3 Sorten hochwertige Roséweine
- als besondere Geschenkverpackung: hochwertiger Klarsichtbeutel, alle Produkte auch einzeln erwerbbar (s. Paletten)

Das besondere Geschenk – Wertiger Klarsichtbeutel:
hochfeines Raffaello-Konfekt kombiniert mit jeweils einer
Flasche Blanchet Cinsault Grenache, Golden Kaan Pinotage
Rosé oder Rosière Amsalfelder

2008
Racke / Raffaello

– Aquis Konzept





Cross-Aktion – Espiritu, yellow tail, Golden Kaan

Crosspromotion

- Gemeinsames Dachvisual von Lindt, Espiritu, yellow tail und Golden Kaan
- Zweitplatzierung: Hot Pralinés von Lindt + 3 Sorten hochwertige Rotweine (Gran Reserva/Reserva)
- als besondere Geschenkverpackung: stilvolle Holzkiste mit klarsichtigem Deckel, alle Produkte auch einzeln erwerbbar (s. Paletten)

Stilvolle Holzkiste – das besondere Geschenk: drei besonders exotische Genuss-Sorten Hot Pralinés kombiniert mit hochkarätigen Weinen aus Amerika, Australien und Afrika

2008 Racke / Lindt

– Aquis Konzept



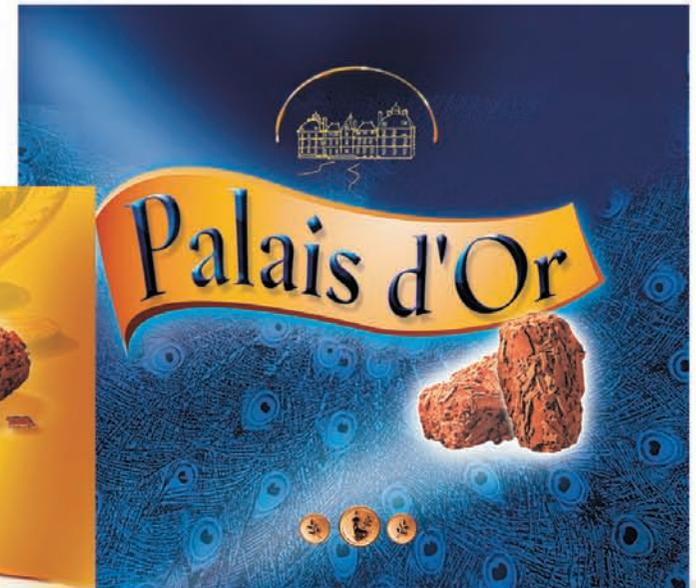
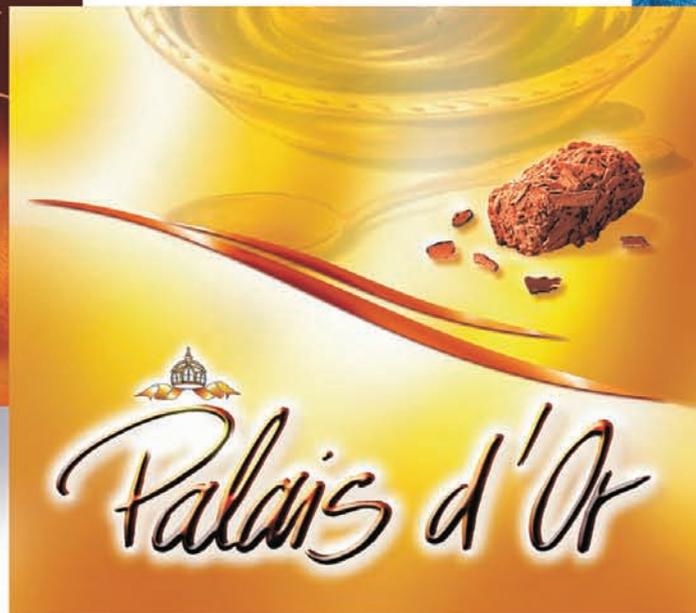
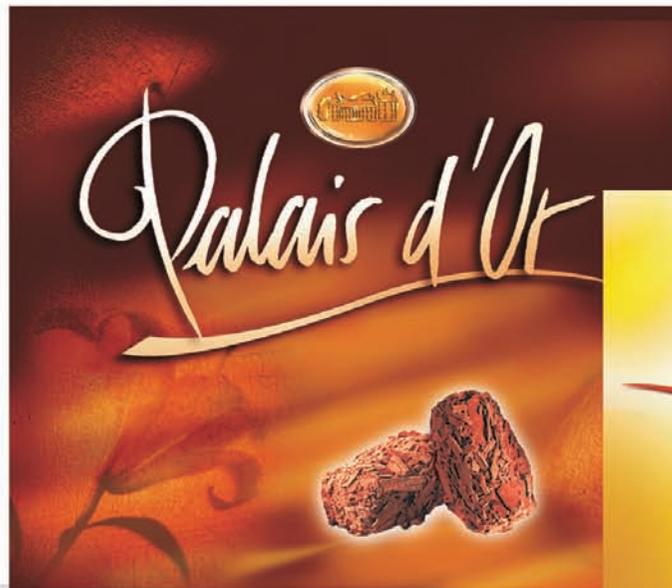
Entwurfsbeispiele



Struckmeyer Design
Leidenschaft für Marken und Kommunikation



2001 | KÄSEREI CHAMPIGNON, Cambozola
 – Packagingdesign



2001 | IMPORTHAUS WILMS, Palais d'Or

- Konzeption und Namensfindung (französisch)
- Vignettenentwicklung
- Packagingdesign

COFFIZZ:
Schriftzugentwicklung



2003 | COFFIZZ, Erfrischungsgetränk

- Packagingdesign
- Illustration
- Schriftzugentwicklung



2003 | FRISPA, Direktsaft

- Packagingdesign
- Illustration der Frucht



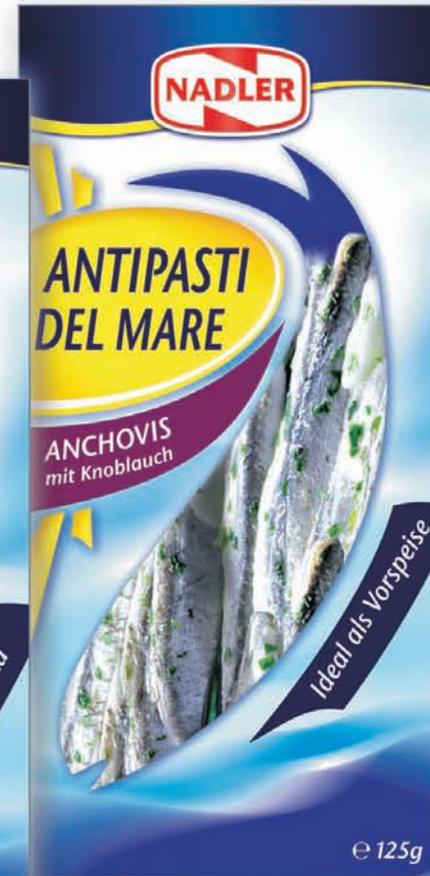
2004 | BRAND SHIP DESIGN, Mexx
– Packagingdesign



2005 | WAGNER, Gourminis
– Packagingdesign



2007 | BRANDT, diverse Sorten
– Pitch: Markenrelaunch und Packagingdesign



2008 | NADLER, Fisch -Allerlei

- Konzept Entwürfe
- Packagingdesign
- Illustration



2008 | MUCH MORE, Windows Mobile
– 3D-Display- und Design-Entwicklung

Produktfotografie

realisiert



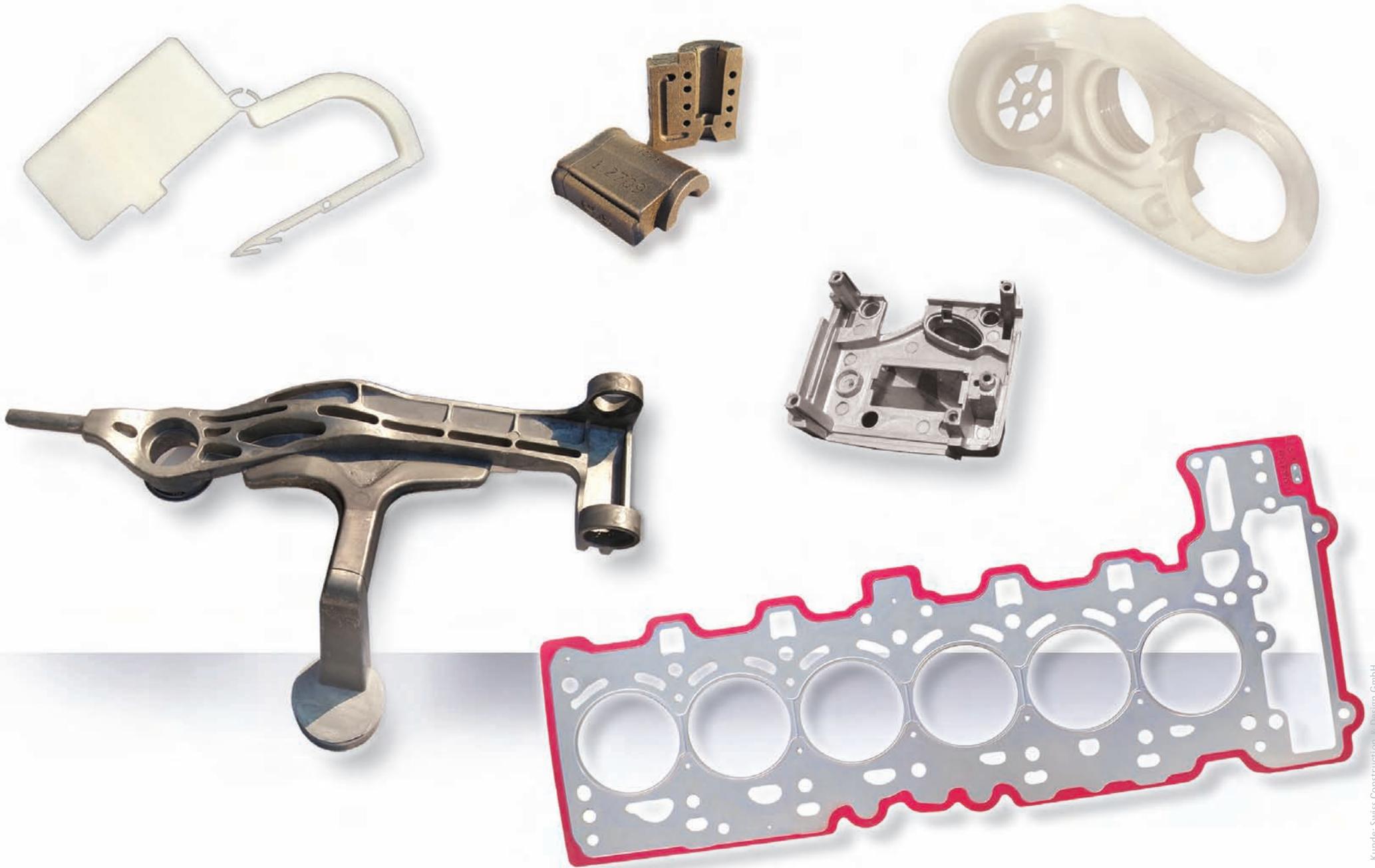
Struckmeyer Design
Leidenschaft für Marken und Kommunikation

Regina Struckmeyer
Dipl.-Kommunikationsdesignerin

Gothlandstraße 2
D-23558 Lübeck

Fon / Fax: + 49 (0)451-62 40 67
Mobil: + 49 (0)177-169 43 32

Mail: info@struckmeyer-design.de
Web: www.struckmeyer-design.de



Kunde: Swiss Construction & Design GmbH

2009 | SWISS, Construction & Design GmbH
– Fotografie zur Nutzung online und für den Imagefolder



Wackelfreie Kamerafahrten wie ein Profi



✓ ultra klein und leicht
 ✓ einfach faltbar
 ✓ für alle Camcorder*
* von 200 g -1000 g

SteadyWonder – das ultra kompakte, ultra leichte Schwebestativ für Camcorder

Das handgeführte Präzisions-Stativ aus Edelstahl ermöglicht Ihnen wackelfreies, fließendes Filmen. Sie können gehen, laufen, Treppen steigen oder Rad fahren – selbst in unwegsamem Gelände.

Für den Betrachter Ihrer Aufnahmen entsteht der Eindruck, Ihre Kamera würde schweben oder gar fliegen. Zudem können Sie Ihr SteadyWonder immer bei sich tragen, denn zusammengeklappt passt es in jede Jackentasche.

VIDEOAKTIV DIGITAL
 Seit 6 Jahren Empfehlung in der Bestenliste von 2004 bis 2009 mit „sehr gut“

SteadyWonder
 let your camera fly

Die Kamera ist im Lieferumfang nicht enthalten



Kunde: Carget GmbH

2009 | CARGET GmbH, SteadyWonder/-Pro

- Fotografie zur Nutzung online und für diverse "Video- und Kamera-User"- Zeitschriften: DVD Vision, Videofilmen, SFT, ua.
- Anzeigengestaltung

Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit



Struckmeyer Design
Leidenschaft für Marken und Kommunikation